

# 中职技能大赛培训策略探索与实践

## ——以平面设计技术赛项为例

福建省湄洲湾职业技术学校 林虹

**【摘要】**职业院校技能大赛致力于提高学生专业技能水平和综合素质,为行业培养可用人才。为了更好地实现这个目标,对平面设计技术赛项的备赛过程进行了研究,针对近年竞赛趋势、竞赛内容以及竞赛培训过程中暴露的问题,对竞赛培训策略进行了多方位探索,并总结了八个培训策略,通过竞赛成果检验其可行性。

**【关键词】**技能大赛;平面设计;培训策略

**【中图分类号】**G71 **【文献标识码】**A **【文章编号】**2095-9214(2023)01-0135-04 **【DOI】**10.12240/j.issn.2095-9214.2023.01.040

### 一、竞赛背景

#### (一) 基本情况

平面设计技术是福建省职业院校技能竞赛文化与艺术类别中的一个竞赛项目,该项目主要培养平面设计类专业学生的自主创新意识和实践能力,激发学生对平面设计领域的学习和实践兴趣,主要考核选手是否具有独特的创造力,掌握色彩、字体、图形和版式设计知识,是否具有生产过程中的知识和熟练的软件操作技术,并能在规定期限和压力下,完成给定项目的广告设计、编辑设计和包装设计等工作任务。

#### (二) 近年趋势

近几年,技能竞赛的赛项内容更倾向于商业化、实战化,不管是从赛题涉及的类目还是对印前工艺的把握,对学生综合能力的要求都在不断提高。现在的赛题内容以世界技能大赛为蓝本,在此基础上结合行业的实际生产需求,更讲究落地与实际应用。赛题类目从早期的老四样(标志、名片、三折页、

海报)到如今已经扩充到包装盒、IP形象、手提袋、T恤衫、画册、导航牌等,涉及的类目逐渐增多。设计主题也从早期的公益文化类转向商业氛围浓厚的各类产品、企业形象等。从前期到比赛现场才知道赛题内容到现在提前公布,现场再更改部分内容;比赛时长与需要完成的模块与早期比也存在一定的变化,比赛形式与内容越来越灵活多变。

### 二、培养现状

#### (一) 技能掌握情况

学生的基础软件操作技能与手绘技能掌握情况较好,但是对部分类目的设计技能掌握不够。如对网页设计、画册设计、特殊材质与构造的包装盒设计等方面的掌握相对薄弱,对信息导航设计的训练也不够到位。设计作品时作品质量忽上忽下,发挥不稳定。

#### (二) 存在的问题

由于赛项内容越来越灵活,涉及的类目愈发多,对学生的要求也在逐渐提高,需要短时间内掌握多种

品类的设计技巧,这对学生来说有一定压力。另外,学生的审美经验与设计经验不足,在进行新类目的设计时,往往会暴露出很多问题。在纪律与学习状态方面,学生在训练时偶尔会开小差,学习主动性不强,这些问题都需要制定科学合理的培训策略解决。

### 三、培训策略

#### (一) 梯队建设

在竞赛团队的培养过程中,需要完成队伍的梯队建设,人才培养不断层,每年竞赛都有优秀选手参赛。在日常训练中,鼓励学生以老带新,可以减轻教师指导压力,培养沟通能力、表达能力以及团队的默契。老生在带新生的过程中,若是新生足够优秀,会达到以新促旧的效果。老生在新生给予的压力下,为了保持“前辈”的形象,会大大增强学习的主动性,完善自己的知识体系,提升自己的竞赛技能,达到良好的正向循环。

#### (二) 培养良好的纪律性

训练期间的学习氛围和学习环境对竞赛训练的成效影响甚大。因此,保持实训室良好的训练氛围十分重要,可通过以下方式培养学生良好的纪律性与学习习惯。

##### 1. 制定规则

“无规矩不成方圆”,制定合理的规章制度,对规范学生的行为很有帮助。在实训时定规矩,要求学生在实训期间必须遵守,若是违反给予一定的惩罚,多次违反给予清退(离开竞赛培训队伍)。这样学生在实训时心中会有一条线,知道遵守纪律的重要性,可以有效避免乌烟瘴气的学习氛围,营造一个良好的学习环境。

##### 2. 监督到位

学生在训练期间的表现,教师要监督到位,否则当学生在违规时没有受到惩戒,次数多了,就会对规章制度不以为然,渐渐地也就约束不了学生的行为,教师的威严也会受损,不利于学生养成良好的学习习惯。

这就要求教师对学生的行为动态了如指掌,然

而大部分竞赛指导教师平时自己也有课要上,无法全程跟踪学生训练情况,因此,组建一个竞赛指导团队就显得尤其重要了。通常一个团队由3个左右的教师组成,这样可以错开竞赛指导时间,保证在训练过程中大部分时间都有教师在场,起到较好的现场监督作用。且可以利用实训室的监控设备,通过高清摄像头观察学生的训练状态,实现在线监督,时刻警醒学生保持学习状态,少做多余的事。

#### 3. 定期考核

在训练过程中,主动学习和被动学习的区别很大。怎样挖掘学生在学习过程中的主观能动性,成为竞赛指导过程中很重要的考量指标。定期进行考核是一个不错的方式,定期考核通过学生可以继续留下,考核不通过则离开。每个周期制定一个考核目标,给学生一定的学习压力,让学生将主要精力放在训练上,培养学生的主动性,营造良好的学习氛围。

#### 4. 树立榜样

榜样的力量是无穷的。在学生实训时,可以选一个品学兼优的学员作为榜样,作为竞赛实训时学生的学习对象,培养人人争当优秀的上进心,自然带动学习氛围。

### (三) 夯实基础

#### 1. 设计理论学习

在以往的训练过程中,往往会忽略这一部分的学习,导致学生表达设计理念时无法有效地进行阐述。设计理论的学习有助于培养学生的设计思维能力,也有助于学生完成设计说明部分的训练。设计理论包括设计基础、设计史、设计方法论等的学习。这一部分的学习既是设计思维、设计方法的学习,也是前人设计经验的学习。

#### 2. 基础技能训练

科学的训练计划是保障技能训练到位的前提条件,充分的练习时长是保障技能训练到位的基础,二者缺一不可。在基础模块的训练过程中,基础软件训练包括 Adobe Photoshop 和 Adobe Illustrator,将这两个软件的常用功能摸透,需要大量的练习。

教师需要依据训练计划配套相关的教程,并定期进行考核,查缺补漏,学生根据学习计划完成对相关教程的训练,以保证可以完全掌握软件基础。

### 3. 审美提升训练

针对学生审美能力不足的情况,可以分两步走。

第一步为“览”,浏览大量优秀平面设计作品,包括大量美术作品以及其他设计门类的作品(如建筑设计、手工艺设计等),可以通过大量的优秀设计网站以及优秀 App 进行学习,通过阅览大量优秀作品积累审美体验。并将优秀作品存档,方便后期反复阅览以及练习。除了在网上浏览优秀作品,学生在日常生活中也应养成关注各类设计作品的好习惯,街边的店铺招牌、产品的各类包装、商家的宣传海报、路边的导航牌等,都是可以学习的对象。

第二步为“仿”,对存档的优秀作品进行模仿练习,这部分根据作品类型的不同,采用不一样的训练方法。对常见的平面设计作品,如 Logo、海报、三折页等,可以进行快速的模仿练习,用最快的速度将设计作品还原出来,做到眼到手到,加深作品印象,提升技能熟练度。对美术类作品,如优秀画作等,可提取画面元素、配色、构图信息,快速形成一张平面设计作品,甚至可以提取颜色信息制作专色色板,如莫兰迪色专有色板,提升自己的色彩敏感度。对其他设计类作品,如建筑设计、陶瓷设计等,可快速提取设计元素,进行重组设计,迅速完成一张平面设计作品的创作,完成从“欣赏美”到“制作美”的学习历程。

这样进行一段时间的训练后,学生会不自觉养成关注设计作品的习惯,在生活中时时刻刻感受别人设计的作品,吸收别人的优秀设计经验,快速转化成自己的设计能力。这对提升学生设计能力很有帮助。

### (四) 系统的项目化实训

基础打好后,技能训练进入下一个阶段——项目化实训,学生将在这一阶段依照世界技能大赛对平面设计技术组的能力要求进行系统化的项目实训。如世赛项目里要求学生掌握广告设计、编辑设计、包装设计、信息设计等四个模块的设计,每个模

块里还有细分类目,要掌握这四个模块的内容,需要进行全面且系统的训练。学生在实训的过程中,不单只完成前期的设计工作,还要懂得印前工艺的相关知识,这一点从近年赛项要求学生设计工艺的了解程度逐年增高可以看出,而来完成这部分的训练,教师通常从项目化训练入手。

项目来源主要由这几部分组成:(1) 往年真题里的项目;(2) 教师根据往年真题及最新赛项趋势制定的项目;(3) 真实的企业项目,这一部分的项目一部分来自校企合作企业的项目,另一部分来自设计网站上发布的设计任务以及各类设计大奖赛。组织学生积极参与这类项目能有效提升学生的学习积极性,在经过真实项目的设计后,学生能慢慢积累实际项目的设计经验,并且能得到社会与企业的真实反馈,有助于提高学生的设计能力与设计见解。

### (五) 前瞻式训练

随着竞赛要求越来越高,每年都有新内容,这就要求教师在指导时一定要具有前瞻性,对未来的竞赛形式以及可能出现的考核内容进行精准判断,在训练时不能满足于往年的真题训练,而是要主动上难度、上广度,以高标准、严要求制订训练计划与内容。因此,如何拥有前瞻性的视野就显得尤为关键,可以通过以下途径实现。

#### 1. 了解行业动态,掌握最新技术

这些年的竞赛题目越来越“接地气”,因此教师需要关注行业的最新动态与趋势,了解目前哪一门最新技术与哪一种展现方式是行业需要的。这方面的内容可以作为培训内容列入计划中,如近年流行的建模技术与动效结合的海报展示技术,已应用到实际的广告宣传中,深受受众喜欢。因此,训练时可以把建模与动效海报的制作列入训练计划中,培养学生掌握行业前沿技术,充分备赛。

#### 2. 关注高级别技能竞赛动态,真题训练

关注除中职赛道外的高级别技能竞赛,如每两年举办的世界技能大赛的竞赛内容。世界技能大赛通常作为国内职业赛道各类赛项的风向标,有重要的指导意义。关注世赛的内容,包括国内基于这个

赛事的各级选拔赛的竞赛内容,这些都可作为中职竞赛内容的参考。除了关注省内选拔赛的内容,还应关注其他省份的,帮助学生了解自身的竞赛水准与不足,方便查缺补漏,弥补不足。除了世界技能竞赛,在传统的教育系统的技能竞赛赛道里,需要特别注意的还有高职赛道的竞赛内容。高职的竞赛内容可以作为中职赛道接下来的风向标,往往今年的高职竞赛内容会出现在明年中职赛道的考题里,这些赛事的竞赛内容都可作为真题对学生进行训练。

### 3. 扩大训练广度、习得相关技能

在制订训练计划时,不能只满足于基础内容的训练,如手绘能力、建模渲染能力、动效制作能力等都要提上训练日程,相关的操作软件也应熟练掌握。另外,要尽可能地让学生多练几个类别的设计,如包装设计包括烟酒、保健品、化妆品、食品、电子产品等品类,光食品这一项里能衍生出的包装形式就有多种,有些品类的包装盒有其特殊的构造,平时若是训练不到位,比赛时遇到容易慌了手脚,因此在平时的训练中应多练尽练,做到心中有数、手中有技。

### (六) 企业研习

培训期间可组织学生去企业实习,融入真实的工作情景,了解真实的工作流程,对接岗位的工作内容,在实际岗位上锻炼自己的工作能力,夯实自己的技能。尤其是在印前工艺与后期输出这一块的训练,组织学生到厂家输出自己的设计作品,学会设定与调整各项印刷参数,了解与熟悉各类承印物与加工工艺,了解各类加工工艺的成本与适用品类,增加学生对物料的了解,增强各项综合能力。

### (七) 以赛促学

定期组织组内竞赛,以项目为单位模拟真实的企业工作流程或技能竞赛流程,检验学生阶段性的学习成果。另外,积极地与兄弟校举办友谊赛,交流竞赛经验,互通有无。适当组织竞赛有助于保持学生的学习积极性,锻炼学生的抗压能力,提升学生综合素质,及时在竞赛中发现问题、解决问题。竞赛结果出来后及时给予奖励,保持学生的学习热情,营造人人争优争先的学习氛围。

### (八) 定期总结

在竞赛训练的过程中,应阶段性地进行学习成果总结。它能帮助师生发现问题,对症下药;同时也能帮助学生发现自己的优点,给出继续前进的方向。想要更快地提高,就必须有针对性地进行训练。学生经常性地自我总结,能够快速明确自己的训练道路,再加以勤奋练习,能有效提升自己的专业技能。教师定期进行总结能及时调整培训策略,从大方向上把握培训方向与进度,更加有针对性地进行指导,提高培训效率。

## 四、实践成效

我校平面设计技术赛项组的师生在培训过程中,按照以上八个策略进行指导和培训,效果显著。已连续几年获得省赛奖项,2022年度参赛的两个学生分别获得省一等奖、二等奖,成绩逐年提升。学生的各项知识与技能掌握程度相较之前显著提高。

## 五、总结

职业院校技能竞赛的备赛过程漫长而艰辛,充满挑战,如何正确把握竞赛脉络,做到应练尽练,是本文研究的重点。本次研究对技能竞赛的培训策略进行探索与实践,从多个方面入手,总结出了八个竞赛培训策略。这些策略有效地提升了培训效果,提高了技能竞赛成绩,培养了学生的各项能力。但研究仍有有待深入的地方,今后可根据科技和教育科研的发展进行更深入的研究与探索。

### 【参考文献】

- [1] 李宏铭. 基于网络信息安全竞赛的高技能人才的培养与实践[J]. 科技经济导刊, 2021(04): 116-118.
- [2] 黎佳欣. 中职网络安全竞赛的经验总结与反思[J]. 就业与保障, 2021(11): 106-107.
- [3] 李慧钧. 中等职业学校平面设计专业以赛促学教学模式探究与应用[D]. 广州: 广东技术师范大学, 2018.

### 【作者简介】

林虹(1986.09—),女,汉族,福建莆田人,硕士研究生,讲师,研究方向:艺术设计。